



## Qualitätspolitik

AUSA entwickelt, fabriziert und verkauft Industriefahrzeuge mit dem Ziel, den Kunden die beste Lösung des Marktes anzubieten.

Es ist gehört zu der Qualitätspolitik von AUSA, nicht nur die impliziten und expliziten Forderungen der Kunden (gesetzliche und vorschriftsmäßige) zu erfüllen. AUSA hat darüber hinaus die Absicht, die Produkte mit der höchsten Qualität auf dem Markt anzubieten, welche die Erwartungen der Kunden übertreffen und uns erlauben, eine absolute Führungsposition bezüglich der Qualitätsleistung des Produktes, des Komplett-Services und des Markenimages zu erhalten. Diese Politik macht uns zu der unumschrittenen Referenz in Bezug auf Qualität und Service auf dem Markt.

Hierfür haben wir ein Qualitätssystem eingeführt, dessen Ziele auf alle Bereiche der Organisation angewandt werden. Mit der Absicht, die Wirksamkeit unseres Qualitätssystems zu sichern, werden diese Ziele regelmäßig verfolgt, kontrolliert und überprüft.

Unser Qualitätssystem ist auf die Vorbeugung v on Mängeln eingestellt mit dem Ziel, diese im gesamten Prozess des Unternehmens zu vermeiden.

AUSA weiß, dass um den Prozess der stetigen Verbesserung zu sichern, das gesamte Team, das in diesen involviert ist, das heißt, alle Mitarbeiter der Firma, Lieferanten, technische Lieferanten, Verteiler (Händler), Kunden usw., in diesen Verbesserungsprozess mit einbezogen werden müssen.

Um die Erreichung der definierten Ergebnisse zur Anwendung der Qualitätspolitik zu sichern, veröffentlicht AUSA regelmäßig diese Ergebnisse, und stellt sicher, dass diese mit AUSA´s Qualitätspolitik übereinstimmen und stellt die nötigen Hilfsmittel in allen Bereichen zur Verfügung.

Das Konzept Qualität ist bei AUSA strategisch und setzt einen obligatorischen Bezugspunkt für jegliche Tätigkeit oder jeglichen Prozess innerhalb des Unternehmens voraus.

Manresa, November 2002

Aixendri Cid, Juan Andrés  
General Direktor AUSA