

AUSA schließt den Verkauf von Excelway ab und startet einen Fünfjahresplan zur Verdoppelung des bisherigen Jahresumsatzes

- Mit dem Abschluss der Verkaufsvereinbarung bezogen auf die Sparte Excelway, konzentriert AUSA seine Aktivität ganz auf die Produktion und den Vertrieb geländegängiger Nutzfahrzeuge.
- Der strategische Plan, der im Jahr 2022 angestoßen wird, sieht eine starke internationale Expansion in Nordamerika, im asiatisch-pazifischen Raum und in Mitteleuropa vor.

20. Dezember 2021 - AUSA, weltweit tätiger Hersteller von kompakten geländegängigen Nutzfahrzeugen, hat mit Madvac, der kanadischen Marke für kompakte Mehrzweckfahrzeuge und -Fahrgestelle und mit Kaoussis, dem führenden griechischen Hersteller von Abfallentsorgungsgeräten, eine Vereinbarung über den Verkauf der Excelway-Reihe getroffen. Unter der Marke Excelway wurden die Straßenreinigungs- und Wartungsfahrzeuge von AUSA vermarktet. AUSA wird sich nun auf die Entwicklung des Nutzfahrzeuggeschäfts konzentrieren, um den strategischen Expansionsplan des Unternehmens fortzusetzen.

„2022 wird AUSA einen großen internationalen Expansionsplan in Angriff nehmen, mit dem Ziel, den Jahresumsatz innerhalb von fünf Jahren zu verdoppeln. Wir werden dieses Ziel erreichen, indem wir uns auf unser Angebot an Nutzfahrzeugen konzentrieren, die seit der Gründung unseres Unternehmens unser *Kerngeschäft* darstellen. Mit Excelway haben wir ein enormes technologisches Know-how entwickelt, das wir zur Verbesserung aller unserer Produkte einsetzen.“ Ramon Carbonell, CEO von AUSA. „Nach einem langen Auswahlprozess, den wir im Jahr 2020 in Gang gesetzt haben, glauben wir, dass die Vorschläge von Madvac und Kaoussis für die Excelway-Produktlinie am geeignetsten sind, um in eine neue Entwicklungsphase einzutreten und die bestehende Nachfrage zu befriedigen.“

Der neue Strategieplan von AUSA sieht ein kräftiges Wachstum in Nordamerika, im asiatisch-pazifischen Raum und in Mitteleuropa vor, Regionen, in denen der Hersteller bereits präsent ist und in denen er seine Marktanteile erhöhen will.

Um dieses bedeutende internationale Wachstum zu bewältigen, hat AUSA im Zeitraum 2016-2020 12 Millionen Euro in die Erneuerung seiner Modelle investiert. Für die nächsten Jahren sind ähnliche Investitionen geplant, um das Portfolio an kompakteren Modellen zu aktualisieren.

„Wir haben das beste und vielfältigste Angebot an Nutzfahrzeugen in unserer Geschichte. Mit unseren effizienten, robusten und sicheren Fahrzeugen können wir den Anforderungen unserer Kunden auf der ganzen Welt gerecht werden. Die Verkäufe unserer industriellen Produktpalette sind seit 2016 um mehr als 80 % gestiegen. Zusammen mit den Investitionen, die wir zur Verbesserung unserer Anlagen mit einer Produktionskapazität von 10.000 Fahrzeugen pro Jahr getätigt haben, und einem großartigen Team sind wir davon überzeugt, dass dies der beste Zeitpunkt ist, um unser Geschäft zu fokussieren und unser Engagement auf den genannten Märkten zu verstärken“, so Ramon Carbonell.

Über AUSA (www.ausa.com)

Das 1956 gegründete Unternehmen AUSA ist auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von kompakten geländegängigen Industriefahrzeugen (Dumper, Gabelstapler und Teleskoplader) für den Bau von Wohnungen, Bauwerken und Straßennetzen spezialisiert, ebenso auf den Transport und den Umgang mit industriellen und landwirtschaftlichen Materialien. Das Unternehmen AUSA mit Hauptsitz in Manresa (Barcelona) ist in 90 Ländern aktiv und hat Tochtergesellschaften in Madrid, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, den USA und China. Die entschiedene Ausrichtung auf Innovation, die effizienten und sicheren technologischen Kundenlösungen, der Umgang mit Menschen und das Talent machen AUSA zu einem Vorzeigeunternehmen der Branche.