

## **AUSA numérise son service de formation pour s'adapter à la nouvelle réalité**

- Le service s'est réinventé en 2020 pour poursuivre le transfert de connaissances à l'intention des revendeurs, des loueurs de véhicules industriels et des clients finaux.
- Le nouveau format offre désormais davantage de souplesse et permet de satisfaire un plus grand nombre de participants.

**Le 9 avril 2021.** Lancer de nouveaux produits et équipements pendant une période de pandémie et pouvoir transmettre toutes leurs spécifications commerciales et techniques au réseau de revendeurs, de loueurs et de clients finaux constitue un véritable défi. Pour le relever, AUSA a repensé sa méthode de formation en numérisant ses cours pour les offrir à travers des plateformes en ligne.

Tout au long de l'année 2020, les nouveaux supports ont fait l'objet d'adaptations, lorsque le besoin de poursuivre les actions de formation malgré les restrictions de mobilité a contraint l'entreprise à passer au format virtuel. Caméra en main et en direct, les formations se déroulent désormais à distance, se rapprochant le plus possible du format présentiel en permettant aux participants d'interagir avec l'équipe de formation.

Avec la numérisation des cours, chaque séance présente l'avantage de pouvoir être dispensée à un plus grand nombre d'assistants, ce qui favorise le transfert des connaissances et augmente par conséquent la satisfaction du client final. Ces cours numériques offrent par ailleurs une grande flexibilité horaire pour s'adapter aux besoins des clients du monde entier.

Le catalogue de cours numériques de formation d'AUSA propose des séances qui traitent de nombreux domaines : activité commerciale, service après-vente, assistance Web, procédures d'exploitation et procédures techniques.

Grâce à ce nouveau format, le fabricant AUSA poursuit l'évolution technologique de ses produits et services, tout en garantissant la continuité de ses cours dispensés depuis le début des années 1990.

**À propos d'AUSA** ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))

*Fondée en 1956, AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de véhicules industriels compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques), destinés au transport de charges dans les secteurs de la construction, de l'industrie et de l'agriculture. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et compte des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, l'entreprise est aussi particulièrement concernée par le respect de personne, la promotion des talents, et la le développement durable. AUSA est une entreprise de référence dans son secteur.*