

AUSA s'allie à JLG, le fabricant de chariots télescopiques le plus important au monde

- Le fabricant situé dans la ville espagnole de Manresa signe un accord commercial avec le groupe américain JLG pour la fabrication d'un nouveau modèle de chariot télescopique ultracompact.
- Le nouveau chariot télescopique ultracompact SkyTrak® 3013 a été spécialement conçu pour manipuler et transporter des charges dans des espaces exigus. Il sera fabriqué à Manresa (Espagne) et permettra d'étoffer l'offre de JLG sur un segment qu'il ne couvrait pas.
- L'accord vient renforcer la stratégie internationale d'AUSA, dont 70 % du chiffre d'affaire est réalisé hors d'Espagne, dans quelques 90 pays.

Manresa (Espagne), le 9 janvier 2020. – AUSA, entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de machines compactes tout-terrain, a conclu un accord commercial sur 10 ans avec le groupe américain JLG Industries, Inc., leader mondial dans la catégorie des équipements de levage, pour la production d'un nouveau modèle de chariot télescopique ultracompact, le SkyTrak® 3013. JLG lancera ce nouvel engin sur le marché nord-américain en février prochain, au cours du salon ARA Show.

L'accord avec JLG renforce le défi stratégique d'AUSA visant l'internationalisation et la consolidation sur ses marchés hors de l'Union européenne. En 2019, l'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires de 86 millions d'euros, dont 70 % à l'export. Ces cinq dernières années, AUSA a réalisé des investissements à hauteur de 12 millions d'euros, destinés en grande partie à la conception de nouveaux modèles répondant toujours mieux aux besoins de ses clients et permettant de réduire considérablement les émissions de CO₂. L'entreprise a également lancé sa première machine électrique.

JLG, dont le siège se trouve en Pennsylvanie (États-Unis), est leader mondial dans les équipements de levage (nacelles et chariots élévateurs télescopiques) et appartient au groupe Oshkosh Corporation, coté au New York Stock Exchange. Grâce à cet accord, l'entreprise américaine étoffe son offre de produits sur un segment qu'elle ne couvrait pas.

« Depuis JLG, nous sommes heureux d'annoncer notre rapprochement avec AUSA, fabricant comptant plus de 60 années d'expérience dans la conception d'équipements industriels compacts », a déclaré Rogerio dos Santos, directeur principal de l'ingénierie chez JLG. « Avec l'innovation de JLG dans le secteur du levage et son succès éprouvé sur le marché des chariots télescopiques, le rapprochement des deux entreprises permettra de construire un engin plus polyvalent et résistant que les modèles de la concurrence ».

« L'union d'AUSA et JLG en vue de la construction du SkyTrak® 3013 symbolise l'engagement de deux leaders mondiaux dans le secteur des manipulateurs télescopiques pour répondre à un besoin sur le marché nord-américain », a déclaré Ramon Carbonell, PDG d'AUSA. « Nous sommes fiers de notre héritage et de ce que nous apportons à ce marché, et nous sommes heureux de nous unir à une entreprise de référence mondiale dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'équipements de levage ». Pendant cette opération, AUSA a été conseillé par Ferran Escayola, du Cabinet Garrigues.

La nouvelle machine

SkyTrak® 3013 sera la dénomination de l'actuel chariot élévateur télescopique T144H d'AUSA dans le catalogue de JLG, modèle spécialement conçu pour manipuler et transporter des charges dans les espaces exigus. Cet engin pèse environ 2 400 kg et possède une capacité de charge de 1 220 kg. Compact et léger, le nouveau modèle permet une hauteur de levage de 4 mètres et peut être transporté sur une remorque conventionnelle. Le SkyTrak® 3013 est doté de quatre roues motrices et d'une direction arrière, d'un système de transmission hydrostatique et de deux options d'attelage des accessoires ; il est propulsé par un moteur diesel Kubota V-1505, d'une puissance de 19 kW.

AUSA, une entreprise leader forte de 60 années d'expérience

Fondée en 1956, AUSA est une entreprise située à Manresa, dans la région de Barcelone (Espagne) ; présente dans le monde entier, elle se consacre à la conception, la fabrication et la commercialisation de machines compactes tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs télescopiques et frontaux), d'excellente qualité, et utilisées dans les secteurs de la construction, de l'industrie et de l'agriculture. AUSA dispose de filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine, et commercialise ses produits dans plus de 90 pays grâce à son réseau de distributeurs. La société appartient à la deuxième génération des familles fondatrices Perramon, Tachó et Vila et, depuis 2015, 32,5 % de ses parts sont détenus par la famille Gracia de San Javier (Murcie, Espagne), fondatrice du groupe Himoinsa, fabricant de systèmes de génération d'énergie.

À propos de JLG Industries, Inc.

JLG Industries, Inc. est concepteur, fabricant et vendeur d'équipements de levage dans le monde entier. Le portefeuille diversifié de produits de la société inclut de grandes marques, comme les nacelles JLG® ; les chariots élévateurs télescopiques JLG et SkyTrak® ; et une gamme étendue d'accessoires qui améliorent la polyvalence et l'efficacité de ces produits. JLG est une entreprise d'Oshkosh Corporation (NYSE : OSK), groupe fabricant d'équipements innovants, basé dans le Wisconsin. Oshkosh Corporation emploie plus de 15 000 personnes à travers le monde, avec un dénominateur commun : marquer la différence dans la vie des personnes. Les produits Oshkosh sont commercialisés dans plus de 150 pays sous les marques JLG®, Pierce®, Oshkosh® Defense, McNeilus®, IMT®, Frontline™, Jerr-Dan®, Oshkosh® Airport Products, CON-E-CO® et London™.



À propos d'AUSA (www.ausa.com)

Fondée en 1956, AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de véhicules industriels compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques), destinés au transport de charges dans les secteurs de la construction, de l'industrie et de l'agriculture. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et compte des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, l'entreprise est aussi particulièrement concernée par le respect de personne, la promotion des talents, et la le développement durable. AUSA est une entreprise de référence dans son secteur.