

# „Bei allen Herausforderungen weiterhin an Ihrer Seite“, die neue Kampagne von AUSA für die Vertragshändler

- AUSA startet eine weltweite Kampagne zur Unterstützung seiner Partner und Vertragshändler bezogen auf Covid-19.
- Die Vertragshändler senden in schwierigen Zeiten positive Botschaften an die Mitmenschen.

**4. Juni 2020.** – AUSA, ein auf die Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von kompakten, geländegängigen Industriefahrzeugen spezialisiertes Unternehmen, hat eine weltweite Kommunikationskampagne gestartet, um das Netzwerk der Vertragshändler in der wirtschaftlichen und gesundheitlichen Krise infolge von Covid-19 zu unterstützen.

Aufgrund der aktuellen Lage wollte AUSA den Vertragshändlern zu mehr Reichweite verhelfen. Auf der einen Seite unterstreicht der Hersteller die unermüdliche Arbeit seiner Partner, welche täglich Fachwissen und Hilfe für Ihre Kunden bereitstellen. Auf der anderen Seite hat AUSA die Absicht, zu einem Kommunikationsmittel zu werden, über das die weltweit tätigen Vertragshändler ihre ermutigenden Botschaften verbreiten können um somit gezielt Ihre Mitmenschen zu erreichen. Mit dieser Kampagne sollen die Betriebe und deren Kunden in dieser Branche unterstützt werden, da es gerade in schwierigen Zeiten wie den heutigen wichtig ist, gemeinsam zu kämpfen.

Die Kampagne „Bei allen Herausforderungen weiterhin an Ihrer Seite“ besteht aus einem einminütigen Video, in dem AUSA den Benutzern die unschätzbar wertvollen Leistungen der Vertragshändler Tag für Tag in Erinnerung ruft. Ebenfalls gibt es eine Website mit Fotos und Zitaten der Mitarbeiter verschiedener Vertragshändler, welche Ihre positiven und optimistischen Botschaften dort vermitteln.

## Inhalte:

- Website der Kampagne: <https://www.ausa.com/share/page/MzA=>
- Youtube video: <https://youtu.be/mtBkA4BOSQA>

**AUSA** ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))

*AUSA wurde 1956 gegründet und ist ein Unternehmen, das sich auf die Entwicklung, der Herstellung und den Verkauf von kompakten Geländefahrzeugen (Muldenkipper, Gabelstapler und Teleskoplader) spezialisiert hat. Produkte, welche für die Wohn- und Zivilbauindustrie sowie für den Transport und die Handhabung von Industrie und Landwirtschaft konzipiert sind. AUSA hat seinen Hauptsitz in Manresa (Barcelona) und ist in über 90 Ländern tätig. Das Unternehmen verfügt über Niederlassungen in Madrid, Frankreich, Großbritannien, Deutschland, den USA und China. Das herausragende Engagement bezogen auf Innovation, die Bereitstellung effizienterer und sicherer technologischer Lösungen für seine Kunden und das Engagement für Menschen, Talente und Nachhaltigkeit haben AUSA zu einem der führenden Unternehmen in seiner Branche gemacht.*