

« Toujours à vos côtés, quoiqu'il en soit », la nouvelle campagne d'AUSA qui met en valeur ses revendeurs

- AUSA lance une campagne mondiale pour soutenir ses revendeurs dans le contexte de la crise provoquée par le Covid-19
- Les revendeurs de la marque envoient des messages d'optimisme à tout le monde.

Le 4 juin 2020. AUSA, entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'engins compacts tout-terrain, a lancé une nouvelle campagne de communication mondiale afin de soutenir son réseau de distribution dans le contexte de la crise provoquée par le Covid-19.

Compte tenu de la situation actuelle, AUSA a voulu donner la plus grande visibilité possible aux revendeurs. D'une part, le fabricant souligne le travail sans relâche du distributeur, son savoir et l'assistance qu'il prête jour après jour aux utilisateurs des machines. D'autre part, AUSA souhaite aider les revendeurs à transmettre leurs messages d'optimisme le plus largement possible. L'objectif de cette campagne est de soutenir les entreprises qui composent le secteur, car il est important de faire front, dans cette période si difficile.

La campagne « Toujours à vos côtés, quoiqu'il en soit » comprend une vidéo d'une minute dans laquelle AUSA rappelle à tous les utilisateurs l'inestimable service que leur rendent les revendeurs jour après jour, ainsi qu'une page web avec les photos et les mots de collaborateurs, transmettant depuis les quatre coins du globe des messages d'optimisme et d'encouragement pour surmonter la crise économique engendrée par cette pandémie.

Contenus :

- Page web de la campagne : <https://www.ausa.com/share/page/MzA=>
- Youtube vidéo : <https://youtu.be/VCGKtMoKLto>

À propos d'AUSA (www.ausa.com)

Fondée en 1956, AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de véhicules industriels compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques), destinés au transport de charges dans les secteurs de la construction, de l'industrie et de l'agriculture. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et compte des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, l'entreprise est aussi particulièrement concernée par le respect de personne, la promotion des talents, et le développement durable. AUSA est une entreprise de référence dans son secteur.