

“Seguirán a tu lado, en cada desafío”, la nueva campaña de AUSA protagonizada por sus distribuidores

- AUSA lanza una campaña global para apoyar a sus distribuidores en el contexto del Covid-19
- Los distribuidores de la marca mandan mensajes de esperanza a toda la población.

4 de junio de 2020. – AUSA, compañía especializada en el diseño, fabricación y comercialización de vehículos industriales compactos todoterreno, ha lanzado una nueva campaña de comunicación global con el objetivo de dar apoyo a su red de distribución en el contexto económico y sanitario derivado del Covid-19.

Debido a la situación actual, AUSA ha querido dar la máxima visibilidad a los distribuidores. Por un lado, el fabricante reivindica su incansable trabajo, su conocimiento y la ayuda que brindan día a día a los usuarios y a todo el sector. Por otro, AUSA ha pretendido convertirse en un medio en el que los distribuidores puedan transmitir sus mensajes de esperanza a todo el mundo y llegar a toda la población. Con esta campaña se ha querido apoyar a los negocios que conforman el sector ya que, en momentos complicados como los actuales, es importante luchar juntos.

La campaña “Seguirán a tu lado, en cada desafío”, se conforma de un vídeo de un minuto donde AUSA recuerda a todos los usuarios el inestimable servicio que les prestan los distribuidores día a día, y de una página web donde se recogen fotos y frases de empleados de diferentes distribuidores mundiales con sus mensajes de optimismo para superar esta pandemia.

Contenidos:

- *Página web de la campaña:* <https://www.ausea.com/share/page/MzA=>
- *Vídeo Youtube:* <https://youtu.be/78RRZEKROeg>

Sobre AUSA (www.ausa.com)

Fundada en 1956, AUSA es una compañía especializada en el diseño, fabricación y comercialización de vehículos industriales compactos todoterreno (dumpers, carretillas y manipuladores telescópicos) dirigidos al sector de la construcción residencial, civil y comunicaciones viarias, así como para el transporte y la manipulación de materiales industriales y agrícolas. Con sede central en Manresa (Barcelona), AUSA opera en 90 países y cuenta con filiales en Madrid, Francia, Reino Unido, Alemania, EUA y China. Su decidida apuesta por la innovación, las soluciones tecnológicas más eficientes y seguras para sus clientes, además de su compromiso con las personas y el talento convierten a AUSA en una compañía referente en su sector.