

## **AUSA conclut la vente d'Excelway et lance un plan pour doubler son chiffre d'affaires en cinq ans**

- Avec cet accord, AUSA concentre désormais l'ensemble de ses activités sur sa gamme de véhicules industriels tout-terrain.
- Son plan stratégique, qui sera lancé en 2022, prévoit une forte expansion internationale en Amérique du Nord, en Asie-Pacifique et en Europe centrale.

**20 décembre 2021.-** Fabricant mondial de véhicules industriels compacts tout-terrain, la société AUSA a conclu un accord avec Madvac, marque canadienne de véhicules et châssis compacts polyvalents, ainsi qu'avec Kaoussis, premier fabricant grec d'équipements de gestion des déchets, pour la vente de la gamme Excelway. C'est sous cette marque qu'étaient commercialisés les véhicules de nettoyage et d'entretien de la voirie d'AUSA qui, désormais, se focalisera sur le développement commercial de ses véhicules industriels afin de poursuivre le plan stratégique d'expansion de la société.

« En 2022, AUSA lancera un important plan de croissance internationale dans le but de doubler son chiffre d'affaires en cinq ans. Nous atteindrons cet objectif en nous concentrant sur notre gamme de véhicules industriels, qui constitue le cœur de métier de notre entreprise depuis sa création. Avec Excelway, nous avons développé un grand savoir-faire technologique dont nous tirons parti pour améliorer tous nos produits », explique Ramon Carbonell, DG d'AUSA. « Après un long processus que nous avons initié courant 2020, nous en avons conclu que les propositions de Madvac et Kaoussis étaient les plus pertinentes pour que la ligne de produits Excelway s'engage dans une nouvelle phase de développement en vue de répondre à la demande existante ».

Le nouveau plan stratégique d'AUSA prévoit une croissance importante en Amérique du Nord, en Asie-Pacifique et en Europe centrale, régions du globe où le fabricant est déjà présent et où il cherche à accroître sa pénétration.

Pour faire face à cette importante croissance internationale, AUSA a investi 12 millions d'euros pour renouveler ses modèles sur la période 2016-2020 et prévoit des investissements comparables pour mettre à jour sa gamme de modèles plus compacts au cours des prochaines années.

« Nous disposons des meilleurs produits industriels et de la gamme la plus variée de notre histoire. Des machines performantes, robustes et sûres qui répondent aux besoins de nos clients dans le monde entier. Les ventes de notre gamme industrielle ont augmenté de plus de 80 % depuis 2016 et, grâce à nos ressources humaines de premier plan ainsi qu'aux investissements réalisés pour améliorer nos installations capables de produire 10 000 véhicules par an, nous sommes convaincus qu'il s'agit du moment opportun pour concentrer notre activité et nous engager résolument sur ces marchés », conclut Ramon Carbonell.

**À propos d'AUSA** ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))

*Fondée en 1956, la société AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'engins compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques) destinés aux secteurs du bâtiment, du génie civil et des infrastructures routières, ainsi qu'au transport et à la manutention de matériaux industriels et produits agricoles. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et possède des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, et fortement engagée envers les personnes et le talent, la société AUSA se positionne comme une entreprise de référence dans son secteur.*