

## **AUSA stärkt die Präsenz in den Vereinigten Staaten und zeigt seine Produkte auf der „World of Concrete“**

- Der Hersteller präsentierte auf der Messe seine neuen Produkte, darunter AUSAnow, seine vernetzte Flottenmanagementsoftware.
- AUSA war damit bereits zum fünften Mal in Folge auf der World of Concrete vertreten, der wichtigsten Messe des Betonsektors in Nordamerika.

**25 Januar 2022.** – Vom 18. bis zum 20. Januar fand in Las Vegas eine neue Ausgabe der World of Concrete statt, der wichtigsten Veranstaltung für die Betonindustrie in Nordamerika. AUSA war auf der Messe mit seinen wichtigsten geländegängigen Muldenkippern und Gabelstaplern sowie seiner Flottenmanagementsoftware AUSAnow prominent vertreten.

„Auch in diesem Jahr haben wir unsere Produkte auf der wichtigsten Messe der Betonbranche ausgestellt. Damit waren wir zum fünften Mal in Folge dabei. Unsere Teilnahme ist ein Zeichen für das ehrgeizige Engagement von AUSA auf dem nordamerikanischen Markt, wo wir dank der harten Arbeit der letzten Jahre weiter wachsen und unseren Marktanteil erhöhen konnten.“ Ignasi Moner, CEO von AUSA US Corp. meint: „Der Muldenkipper ist ein relativ neues Produkt in den Vereinigten Staaten, aber immer mehr Fachleute interessieren sich für den Fahrzeugtyp und verbinden ihn mit unserer Marke. Und die Kunden, die unsere Dumper ausprobieren, erkennen auf Anhieb, welches Potenzial das Fahrzeug für ihr Geschäft hat.“

AUSA hat auf seiner Ausstellungsfläche fünf seiner kompakten geländegängigen Nutzfahrzeugmodelle ausgestellt:

Im Bereich der Dumper präsentierte AUSA den D601APG mit Drehkippmulde und einer Nutzlast von 6.000 kg. Sein digitales Display mit integrierter Selbstdiagnose liefert Fahrzeuginformationen in Echtzeit und minimiert so Ausfallzeiten. Der D350AHG mit Drehkippmulde und einer Nutzlast von 3.500 kg eignet sich ideal für mittelgroße Erdbewegungsarbeiten bei jeder Art von Bauvorhaben. Der D150AHG, ein kleinerer Dumper mit einer Ladekapazität von 1.500 kg, ist ideal für den Einsatz unter beengten Platzverhältnissen.

Im Bereich der geländegängigen Gabelstapler wurde der C501H ausgestellt, der größte der AUSA-Produktpalette, mit einer Nutzlast von 5.000 kg und einer maximalen Hubhöhe von 5,45 m. Das Fahrzeug wartet mit zahlreichen technologischen Neuerungen auf, die ihm eine hervorragende Geländegängigkeit ermöglichen. Die Investitionsrentabilität ist dank seiner enormen Effizienz unübertroffen. Ebenfalls zu sehen war der C150H, das kleinste Modell der Marke mit einer Nutzlast von 1.500 kg und einer Hubhöhe von 4 Metern.

AUSA nutzte außerdem die Gelegenheit, den Fachleuten der nordamerikanischen Industrie seine Flottenmanagementsoftware AUSAnow vorzustellen. Die neue Software überwacht den technischen Zustand sowie den Wartungsbedarf der Maschinen und gibt bei Problemen und bei Standortveränderungen der Fahrzeuge Meldungen in Echtzeit aus. Die gesamte Funktionalität zielt darauf ab, dem Besitzer bzw. Nutzer eines AUSA-Fahrzeugs eine optimale Nutzung zu ermöglichen und Ausfallzeiten zu reduzieren. Die Software kann dazu an kundenspezifische Bedürfnisse angepasst werden.

**À propos d'AUSA ([www.ausa.com](http://www.ausa.com))**

*Fondée en 1956, la société AUSA est une entreprise spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation d'engins compacts tout-terrain (dumpers, chariots élévateurs frontaux et télescopiques) destinés aux secteurs du bâtiment, du génie civil et des infrastructures routières, ainsi qu'au transport et à la manutention de matériaux industriels et produits agricoles. Basée à Manresa (Barcelone, Espagne), AUSA travaille dans 90 pays et possède des filiales à Madrid, en France, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux États-Unis et en Chine. Profondément impliquée dans l'innovation, la recherche de solutions technologiques plus efficaces et sûres pour ses clients, et fortement engagée envers les personnes et le talent, la société AUSA se positionne comme une entreprise de référence dans son secteur.*