

AUSA digitaliza su servicio de formación para adaptarse a la nueva realidad

- El servicio se reinventó en 2020 para poder seguir transmitiendo el conocimiento a distribuidores, alquiladores y clientes finales.
- El nuevo formato permite más agilidad y un mayor número de participantes.

9 de abril de 2021. – Lanzar nuevos productos y equipamientos durante un periodo de pandemia y poder transmitir todas sus especificaciones comerciales y técnicas a la red de distribución, alquiladores y clientes finales es un reto. Para superarlo, AUSA ha reinventado su método de formación digitalizando sus cursos a través de plataformas online.

Los nuevos soportes se adaptaron durante el 2020, cuando la necesidad de seguir con las acciones formativas a pesar de las limitaciones de movilidad obligó a un cambio a formato virtual. Cámara en mano y en directo, las formaciones se realizan desde entonces a distancia, de modo que se asemejen al máximo al formato presencial y los participantes puedan interactuar con el equipo formativo.

Una de las ventajas es que, con la digitalización de los cursos, cada sesión puede ser impartida a un mayor número de asistentes, lo que facilita la transmisión de conocimiento y, consecuentemente, aumenta la satisfacción del cliente final. Además, estos cursos digitales permiten una gran flexibilidad horaria para adaptarse a las necesidades de clientes de todo el mundo.

Dentro del catálogo de cursos formativos digitales, AUSA imparte sesiones de temática comercial, posventa, soporte web, procedimientos operativos y técnicos.

Con este nuevo formato, AUSA continúa con la evolución tecnológica de sus productos y servicios, y le permite seguir ofreciendo unos cursos que el fabricante arrancó a inicios de la década de los noventa.

Sobre AUSA (www.ausa.com)

Fundada en 1956, AUSA es una compañía especializada en el diseño, fabricación y comercialización de vehículos industriales compactos todoterreno (dumpers, carretillas y manipuladores telescópicos) dirigidos al sector de la construcción residencial, civil y comunicaciones viarias, así como para el transporte y la manipulación de materiales industriales y agrícolas. Con sede central en Manresa (Barcelona), AUSA opera en 90 países y cuenta con filiales en Madrid, Francia, Reino Unido, Alemania, EUA y China. Su decidida apuesta por la innovación, las soluciones tecnológicas más eficientes y seguras para sus clientes, además de su compromiso con las personas y el talento convierten a AUSA en una compañía referente en su sector.